

广美党〔2016〕32号

关于印发《广州美术学院“十三五”事业发展规划（2016年-2020年）》的通知

各部门、各单位：

《广州美术学院“十三五”事业发展规划（2016年-2020年）》经学校会议审议通过，现予印发，请按照规划要求与部署认真组织实施。

附件：《广州美术学院“十三五”事业发展规划（2016年-2020年）》

中共广州美术学院委员会 广州美术学院

2016年9月28日

广州美术学院“十三五”事业发展规划

(2016年-2020年)

为持续推进“特色鲜明、高水平的艺术类大学”建设，学校在“十二五”建设形成的良好局面与基础上，根据国家、广东省教育改革发展和文化建设要求，结合学校实际，编制本规划，作为未来五年学校事业发展的奋斗目标和工作指引。

第一部分 发展现状与形势

一、“十二五”建设成果

“十二五”时期是学校发展的重要阶段，学校坚持立德树人的根本任务，稳步推进教育改革与事业发展，顺利完成了规划设定的各项建设任务与发展指标，建设成就显著。

发展目标定位更加清晰。“十二五”期间，学校明确了建设“特色鲜明、高水平的艺术类大学”的目标，进一步凝炼了办学理念与特色，推进管理体制机制改革，制定了《广州美术学院章程》，在协同创新、制度建设、治理结构优化及校区管理等方面都取得了新的成效。

人才培养水平进一步提升。学校办学规模相对稳定，学科专业结构得到调整与优化，构建了艺术学、工学、文学、教育学、历史学等多学科协调发展的专业格局（31个专业共设55个专业方向）；在国家级和省级“教学质量工程”建设方面取得

新的突破与成果；招生、培养、就业联动工作机制初步建立，在第三方公布的就业排名中，学校本科毕业生薪酬排名稳居全国前50名；学生在全国美展、国际知名的红点奖、iF设计奖等各类重要赛事与活动中成绩斐然。

科研创作成果再上新台阶。“十二五”期间，学校美术学、设计学、艺术学理论三个学科获批省重点学科；科研经费拨入近几年在广东省高校科研统计（人文社科类）排名中高居前五名；在全国美展、全国青年美展、教育部高校人文社科成果奖等重要活动与评奖中硕果累累；举办了“山月丹青”、“百年雄才”、“扬时代之光”等一系列大型学术研究展览活动，举办了世界华人美术教育大会、全国高校版画、美术史、工业设计、视觉传达专业年会、“1212广告中国”论坛等一批高层次有影响的学术活动；建设了1个国家级平台，7个省级重点平台，2个校地合作大型平台，2个校企合作平台。

师资队伍建设进一步加强。“十二五”期间，学校着重完善人才规章制度，实施了一系列人才引进与培养计划，在促进优秀人才脱颖而出的制度环境与政策平台建设方面取得了良好效果；师资队伍整体素质与水平得到提高，结构更趋合理，学历结构、学缘结构明显改善，教师总量不足的矛盾有所缓解；老、中、青三代教师在各自领域发挥了重要作用，实现了优秀师资的有序轮替；在教育部“新世纪优秀人才支持计划”、“广东特支计划”等重要人才项目中有了新的突破。

社会服务能力显著增强。“十二五”期间，学校大力推进校

办企业改制工作，逐步完善现代企业制度，管理水平明显改善，社会效益经济效益进一步提升；建设打造了广州国家广告产业园区、广州（国家）青苗画家培育计划、东莞广州美院文化创意研究院、广东省广美玉兰软装艺术创意研究院、广美·例外品牌设计研究中心等一系列高层次社会服务平台，在服务区域产业转型和文化建设中发挥着越来越重要的作用。

“十二五”发展为学校向“特色鲜明、高水平的艺术类大学”的目标迈进奠定了坚实基础，各项发展指标与数据在国内同类艺术院校中名列前茅，学校综合实力与核心竞争力明显提升，学校国（境）内外影响不断扩大。

二、“十三五”时期面临的发展环境

“十三五”时期学校发展将迎来新的机遇与挑战。习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话为新时期文艺繁荣发展吹响了前进的号角，文艺发展大潮为学校发展提供了广阔空间；艺术学独立为新的学科门类，更有利于艺术院校的学科建设与分类指导发展；经济转型升级对创新驱动与文化创意产业的重视为学校发展带来新的机遇。而同时，随着高等教育的快速发展，高等美术教育在生源、人才、办学资源等方面的竞争越来越激烈，文艺领域有“高原”缺“高峰”现象越来越引起社会关注，广东投入巨资建设高水平大学和高水平理工大学，对其他高校是一个挑战。就学校自身而言，“十三五”时期将开展新一轮学科、本科与研究生学位评估，学校在学科建设、重点实验室和重点平台建设、高水平科研创作、人才培养、师资队伍、

机制创新等方面都有待加强。我们应清醒认识到学校发展所处的环境，坚持办学自信与发展定力，坚持走内涵发展道路，齐心协力，实现“十三五”建设的新发展。

第二部分 指导思想、发展目标与发展理念

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针和文艺方针，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕提高教育质量和创新驱动的战略主题，以世界眼光、一流视野，前瞻性确定学校未来五年或更长时间的发展目标、工作任务、发展重点和保障措施，坚持改革创新，以新的发展理念引领学校事业发展。

二、发展目标

学校坚持“把握时代脉搏，关注社会需求，以产学研相结合的美术与设计教育为主体，主动为区域经济社会发展服务”的办学理念和特色，崇尚学术，重视人才，坚持主流意识，尊重差异、包容多样，坚持艺术与人文、艺术与科技融合，**将建设特色鲜明，国内一流、国际知名的高水平艺术类大学作为学校中长期发展的战略目标。**

到2020年，学校作为岭南艺术人才教育中心和创作中心的地位更加稳固，人才培养水平进一步提高，师资队伍建设上新

台阶，学校治理能力显著提升，“创新强校工程”扎实推进，高水平的艺术创作更加繁荣；力争获得艺术学博士学位授予权，力争学校整体或部分学科进入广东省高水平大学序列；国家实验教学示范中心、省重点实验室、广州国家广告园区等一批国家、省级平台能多出成果上水平；学校综合实力显著提升。

三、发展理念

1. 坚持内涵发展，着力提升办学水平。深刻认识当前高等教育改革发展的新常态，遵循高等教育规律，深化人才培养、科研创作、招生考试、学科专业等领域的改革创新，释放办学活力，坚持以内涵发展为核心，坚持艺术与人文、艺术与科技深度融合，坚持依法治校，以开放视野、一流标准集中精力搞好自身建设，不断提升学校综合实力。

2. 传承创新岭南画派艺术精神，更好发挥学校在岭南艺术教育中的引领作用。坚持主动服务区域经济社会文化发展的特色，继续发挥学校在艺术创作与艺术教育中的龙头作用，着力打造岭南艺术人才教育中心和创作中心，更加主动担当起传承创新岭南文化的职责使命，进一步挖掘利用好岭南文化资源，在繁荣发展岭南文化中发挥更大作用。

3. 充分利用各种社会资源，着力提升人才培养质量。科学有序推进与政府、高校、企事业单位、科研院所合作，探索协同育人、协同创新的新形式，不断提升人才培养质量。

4. 深入实施人才强校战略，努力造就高水平师资队伍。进一步强化高层次人才的支撑引领作用，加快培养和引进优秀人

才与创新团队，优化中青年骨干教师成长的制度环境，建设一支德才兼备、结构优化、富有创新精神和竞争力的高水平师资队伍。

第三部分 主要任务与举措

一、人才培养

（一）建设质量一流的人才培养体系

本科教育强化“厚基础、重实践、求创新、强责任”的理念，继续深化以产学研结合为特色的人才培养模式改革，进一步加强协同育人，不断提升本科人才培养质量；研究生教育以博士点建设单位为目标，协调规模、结构与质量的关系，高标准严要求做好研究生培养质量工作；成人教育（城市学院）重在合理利用校内外资源，打造艺术类终身教育特色；附中教育坚持为一流艺术院校输送优秀生源的办学导向，进一步提高办学质量与水平。

（二）科学合理调整办学规模

本科生规模保持稳定，总规模控制在 5600 人；研究生规模适度调整，总规模控制在 900 人以内；成人教育学历生规模保持稳定，总规模约 2000 人；附中规模保持稳定，总规模约 600 人。

（三）深入推进本科人才培养模式改革

1. 以评促建，扎实打造本科人才培养体系。以教育部审核评估工作为抓手，深化各项教育教学改革；以本科人才培养方

案与教学制度设计为重点，做好学分制建设，合理调整教学时段，优化教学资源配置；做好教育教学各环节的设计与质量控制；巩固基本知识与技能的教育教学，加强基础教学与分段式培养的改革与研究；总结前期经验，深入推进课程教学模式和工作室制的改革探索与协调发展；以人才培养模式创新实验区为载体，实施拔尖人才培养计划；利用广州国家广告产业园区协同创新联盟、广州（国家）青苗画家培育基地等平台，进一步推动协同育人；以国家、省、校三级质量工程项目和创新强校工程为抓手，持续推进教学研究与改革，优秀教学成果培育。“十三五”期间，新增省级协同育人平台 2 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个，省级教学成果奖 3 项，国家级教学成果奖 1-2 项。

2. 加强专业建设。进一步加强重点、特色专业建设，适度发展经济社会发展急需的新兴交叉专业、应用类专业，“十三五”期间，本科专业数达到 38 个左右，新建 5 个省级重点、特色专业；重视专业培养的质量标准，积极引导学生专业成长，把握好跨专业边界尺度，重视对学生专业语言的训练；加强造型类专业临摹教学与工作室建设，加强对高年级学生历史题材创作的引导；做好对纯理科、纯文科生源专业人才培养的跟踪与实验总结；开展校内专业与教学评估；加强招生、培养、就业联动工作机制，将招生情况、就业率等作为优化专业结构的量化指标；进一步改革完善招生考试选拔方式，稳步提高生源质量，继续做好“阳光招生”工作。

3. 加强课程资源与教材建设。以建设一流课程体系与精品教材为目标，以精品课程政策为导向，深入推进课程教学资源建设；加强文化素质类课程建设，切实提高教学质量与效果；加强教学平台、教学资源库等教学信息化建设；鼓励教师运用“互联网+教育”等现代教学手段，大力推进教学方法与手段改革，提高课堂教学效率与效果。“十三五”期间，新增省级视频公开课 3 门、精品资源共享课 5 门，省级精品（规划）教材 5-10 部。

4. 深入推进创新创业教育。切实加强大学生创新创业教育工作；进一步加强创新创业教育基地和实践教学基地建设，创新实践教学管理机制，提高实践教学质量；深化创新创业教育改革，完善相关培养方案，优化创新创业课程体系，打造创新创业基地（园区）和实践共享平台；丰富创新创业教育形式，强化创业指导和服务，不断提升学生的科研创新能力和创业实践能力。“十三五”期间，在申报建设省级创新创业基地基础上，冲刺国家级基地；新增大学生创新创业训练项目省级 150 项、国家级 50 项，省级校外实践教学基地 6 个。

5. 提升教师教学能力。大力实施教师教学能力提升计划，坚持以教学名师培育为引领，以教学团队建设为重点，建设一批水平高、效果好、结构合理的教学团队，促进教学研讨与经验交流；开展青年教师教学能手竞赛和青年教师优秀教研论文评选等活动，促进青年教师快速成长；重点表彰在本科教学一

线和在创新创业教育改革方面做出突出贡献的教师与团队，计划新增省级教学名师 3 人，省级教学团队 5 个。

6. 健全质量监控体系。进一步加强教学质量监控体系的科学设计；完善教学督导制度、领导听课制度、课堂教学质量评价制度、同行评教制度等；严格教学事故责任追究机制，加强对教师履行岗位职责的考核；加强对教学质量、境外教材选用及课堂教学纪律的管理；重视毕业教学与展览工作。

（四）稳步推进研究生质量与规模协调发展

1. 完善研究生教育分类培养体系。以硕士学位授权点合格评估为契机，建立健全学术型、专业学位型研究生教育培养体系；建立协调发展、各具特色的学位体系；在学位标准、培养方案、大纲制订、招生计划、考试选拔、培养模式、质量监督等方面进行分类管理；探索实施与有关高水平大学联合培养艺术学博士生，为博士点建设奠定基础。

2. 推进研究生培养模式改革。加强研究生学院对全校硕士研究生教学的统筹，规划研究生课程体系；组织实施以研究生教育学位课程与专业方向核心课程为重点的研究生示范课程建设工程，紧密结合学科前沿，争取在“十三五”期间建设 5-8 门省级研究生示范课程；改革研究生公共课程，强化研究能力、方法论和问题意识的培养；提升硕士研究生人文素养，邀请国内外一流专家学者来校授课，建立由导师推介、专家审定的课程模式。

3. 加强研究生导师队伍建设。建立研究生学院与院系的教

学联动机制，研究生学院负责宏观规划、教学统筹、成果评估，院系作为具体教学实施单位；建立导师评价体系，引入淘汰机制，加快形成学科建设、学术评价、学术发展和学风建设的民主管理和信息公开监督机制；明确导师负责制，在导师主导的同时加强通识课程和跨学科教学；根据学科特性合理设置，探索尝试导师组模式；进一步完善导师遴选及培训制度，健全研究生导师工作规范，加大对导师的科研考核力度；积极创造条件激励导师进行研究生学位与教改实践，促进指导力提升，争取在“十三五”期间立项 3-5 项省级“学位教育与教改项目”。

4. 实施研究生创新能力提升计划。在常规教学中引入创新教育理念，积极引入国内外社会资源，对接企业创新创客平台，开创面向文化艺术领域的创新教育新模式；建立科学的研究生科研奖励机制，制定研究生科研申报、成果奖励、学术创新等管理办法；加强研究生科研培育，鼓励开展交叉探索，提升创新力；继续完善研究生创新能力培养的学术交流平台、国际化学术训练实践平台、成果展示平台及协同育人联合培养创新平台等四个平台建设。

5. 健全研究生培养质量监控体系。建立研究生培养的分流与淘汰机制，严格培养过程考核，加强课程教学、中期筛选、开题报告、论文答辩、创作评审、学位申请等环节的分流退出机制建设；加强质量文化建设，健全学风监管与学术不端惩戒机制；突出优质人才培养的核心地位；完善研究生质量保障体系与评价机制，严把出口关。

（五）探索继续教育的新发展

以广州美术学院二级院系为依托，整合挖掘校内资源，合理利用校外资源，探索城市学院新发展；稳定成人高等教育学历生规模；扩展自学助考教育；规范非学历培训教育；坚持社会效益与经济效益相统一，加强风险与品牌管理，保护好学校的无形资产与品牌。

（六）进一步提高附中教育质量

在保持现有规模基础上，以提高教学质量为目标，以提高升学率为抓手，强化教学中心地位，加强管理；进一步加强教师队伍建设，不断增强教师工作的责任感，努力提高教学质量与水平；继续稳步开展合作办学工作，利用社会优质教育资源，进一步改善办学条件，探索办学的新路径。

二、学科建设

（一）加强学科规划与建设

坚持以一流为目标，巩固发展学科特色优势，坚持以绩效为杠杆，突出建设实效；做精美术学科、做强设计学科、做高艺术理论学科；加强学科交叉与融合，推动戏剧与影视学、建筑学、历史学、教育学等学科建设，增加一级学科授权点。

美术学学科以繁荣社会主义文化为核心，强化精品意识，力争推出一批精品力作；密切关注和研究造型艺术发展新趋势，积极探索造型艺术走向世界、传播中国故事、中国精神的新形式；弘扬中华优秀传统文化传统，传承岭南画派艺术精神，开拓国际视野，推动造型艺术发展。

设计学学科以服务经济社会发展需求为核心，围绕国家文化产业发展与创新驱动发展战略，紧密联系港澳，关注世界设计发展前沿，发挥特色优势，以创新设计为引领，以产学研平台建设为依托，推动协同创新，助力经济社会发展。

艺术学理论学科积极参与发展中国特色文艺理论建设，传承创新中国古代文艺理论优秀遗产，借鉴国外优秀文艺理论，把握好正确的理论与批评方向，继续夯实中外美术史研究、艺术理论与批评方向，重点发展美术考古与文化遗产、艺术管理与策划方向，打造岭南美术文化遗产协同创新中心、艺术管理与文化创意产业平台，探索各学科方向相互依托发展。

在三个省级重点学科的基础上，进一步凝练学科方向，加大人才梯队、科研项目、实验室工作室建设力度，瞄准国际学科前沿、服务国家重大战略需求和区域社会经济发展需要，实施学科与科研体制改革创新，到2020年，攀峰重点建设学科、特色重点学科达到国内先进水平。

（二）继续做好博士点建设工作

对照博士点建设的各项指标要求，细化工作任务，落实各项分工；对学科骨干在课题申报、科研成果等方面进行重点扶持；设立专项经费，支持申报高水平课题，资助出版高水平专著；加大力度支持符合条件的教授与国内已有博士点的院校合作招收博士生。

（三）加强学科管理

结合科技评价机制改革省级试点单位建设，推动学科建设

体制改革，进一步合理配置资源，完善学科建设规划，推进学术管理创新，为学科发展奠定良好的学术环境；坚持以“学科-平台-团队-人才-项目”建设模式统领科研平台、师资队伍、人才培养、科学研究和社会服务；加强学校对学科建设的领导和管理，进一步理顺学科建设管理部门的关系，落实学科负责化发展，根据学科专业板块特点，打造各类创新平台。人的职责权利，提高学科建设效益和水平；加强学科专业平台

三、科研创作

（一）加强重大平台、基地与科研机构建设

依托国家、省级科研平台和学科优势，在国家广告产业园、省级重点实验室的基础上，推动省部级工程中心、重点实验室等科研平台及人文社科重点基地建设工作，争取新获得 2 个国家级研究基地；依托学校学科优势和影响力，进一步夯实产学研合作基地与研究中心建设，鼓励与企业结成协同创新联盟，推进协同创新中心的发展，共建协同创新实践基地；加强研究机构体制机制改革与布点建设，争取在建设层次上实现突破，到 2020 年校级研究机构达到 10 个，形成开放机制，实行动态管理；进一步推动基地和平台提升优势、扩大开放，形成特色突出、优势明显、灵活开放的科研平台建设体系。

依托国家实验教学示范中心和省重点实验室，整合现有实验室资源，优化升级配置，建设一批一流的教学科研实验平台；理顺实验室建设与管理机制，加强实验室队伍建设；加强实验室共享与开放，提升服务水平。到 2020 年，新增 2-3 个省级实

验教学示范中心，教学仪器设备总值由目前的 6800 万元增加到 1 亿元。

（二）开展高水平科研创作

进一步加强“以人民为中心”的艺术创作与研究，传承创新中华优秀传统文化，弘扬时代精神和主旋律，积极参加全国美展和重大题材创作设计，鼓励走出去，讲好中国故事，传播中国精神，推动多出精品力作，增加学校的社会影响力和学术高度。

重点加强基础理论研究，力争承担更多省部级重大项目，加大国家级科技、社科课题的申报力度；积极争取各级各类纵向和横向项目，充分发挥校内项目的培育作用；形成以基础理论研究为支撑、以承担重大项目为引导、以“科研创新”项目和校内项目为基础的科学研究体系，不断提高科研水平。

（三）创新科研体制机制

完善科研评价机制，建立分类管理体系，以创新和质量为导向，坚持分类指导，促进科研创作质量提升；利用“创新强校工程”加大科研经费的引导和培育作用，重点支持学术骨干和中青年教师开展代表学科发展方向和体现前瞻布局的基础研究；加强学术道德和学风建设，建立健全激励及约束机制。

创新科研管理体制，推进科研组织模式创新；落实科研管理校院两级管理模式，充分调动二级院系的积极性；推动重大科研设备共享机制改革，发挥科研条件的更大效益；实施重大科研成果奖励制度和精品成果培育计划，对标志性成果和优秀

代表作实施重大奖励，形成有效的示范激励效应，促进研究数量与质量的双重提升。

（四）开展高水平学术交流

进一步加大对学术交流的政策支持和经费投入力度，积极扩大开放交流、寻求战略合作、参与国内外学术展览与交流、提高学术对话能力；通过与国内外著名高校和研究机构进行交流合作，推动学校科研创作走向全国、走向世界；强化艺术展览与学术研讨结合的特色，发挥理论研究作用，推动跨学科、专业合作；积极鼓励和组织师生参加国际学术活动和专业竞赛；主动策划若干高层次的国际性学术会议，提高学校在国内外的学术影响力。

（五）重视文艺评论与理论建设

重视发挥文艺批评与理论建设在各学科领域科研创作中的作用，做好美术理论、设计理论、教育理论的建设与研究工作，加强校内理论人才队伍建设，积极推荐理论人才纳入文化部人才队伍建设库；坚持“双百”方针和“二为”方向，坚持发扬学术民主、艺术民主，营造积极健康、宽松和谐的艺术氛围。

进一步提高《美术学报》办刊质量，加大扶持力度；坚持“开放办刊”的指导思想，密切关注国内外美术与设计学科的前沿动向，努力提升稿件的学术质量；介入现当代美术创作中的热点话题，活跃学校理论与创作氛围，进一步发挥学术窗口与理论阵地的作用。

（六）加强美术馆建设

参照国家重点美术馆标准，进一步明确三个美术馆的定位，合理规划资源，以错位发展带动提升美术馆群建设，发挥美术馆馆务委员会的作用，做好美术馆管理与建设；加强美术展览与研讨会、科研、出版相结合，提升美术馆展览的学术质量和水平；增加投入加大作品收藏力度与收藏特色建设；完善馆藏艺术品的管理体制建设，加强馆藏作品的管理，提高馆藏艺术品的利用价值；筹建岭南画学陈列馆，发挥馆藏作品在美术人才培养和社会美育方面的重要作用；依托岭南馆实施岭南艺术研修院项目，为培养岭南艺术精英人才提供平台。

四、师资队伍

（一）建设结构合理的教师队伍

按照学校学科发展规划建设目标，保持师资队伍规模稳步增长，形成合理的生师比。到 2020 年，我校专任教师队伍规模总量达到 550 人左右，具有正高、副高级以上专业技术职务的教师占专任教师的比例分别达到 15%、30%，具有硕士学位的教师占专任教师的比例达到 85%，具有博士学位教师比例达到 12%；重点打造 10 名左右活跃在国内外学术前沿、引领学科发展的学术带头人，培育具有国家级荣誉称号教师 1 至 2 名、特支计划教学名师 1 至 2 名；重点培养综合素质高、业务能力强的中青年教师骨干，造就未来学科发展的中坚力量；创新人才组织模式，实施“创新团队计划”，重点建设 10 支校级教学科研创新团队，培育 3 支省部级教学科研创新团队。通过优化师

资队伍的职称结构、学历结构、学缘结构、年龄结构，形成与学校教学、科研和学科发展相适应的教师队伍。

（二）全面提升师资队伍水平

加强师德师风建设. 切实落实教师职业道德规范，完善师德考评制度，在教师考核体系中将师德指标单列，突出师德目标的导向机制，在选人用人、教师职务聘任、职务晋升、业务进修和评优奖励等过程中实行师德一票否决制。加大对先进典型的宣传力度和奖励力度，促进教师职业道德素质全面提高，形成良好师德师风。

加大人才培养与引进力度，构建具有广美特色的人才培养体系，创新人才脱颖而出的机制；造就一批在国内外有重要影响的学科带头人和学术骨干，培养和建设一批高水平的学术群体和学术梯队。精心培育青年教师队伍，促进青年教师快速成长，建设优秀中青年人才储备库，启动“一荐一”行动，培养和造就未来艺术名家；进一步加大海外优秀人才的引进力度；加强博士后创新实践基地建设；推进人才队伍建设“卓越成果奖”、“学术新人奖”活动。

（三）深化人事管理制度改革

通过制度创新、管理创新，建立健全激励、竞争和约束机制，充分调动广大教师的积极性。以事业单位岗位设置管理的实施为契机，深化岗位聘任制改革，全面实施以岗位责任和岗位聘用为核心的管理体制；加大人才柔性聘用力度，创建灵活的用人机制；完善教师评价机制，探索教师分类管理体系，

改进人才评价机制、竞争择优机制；深化职称制度改革，健全人才顺畅流动机制，促进人才资源合理流动、有效配置；注重人才环境建设，落实二级院系人才队伍建设的主体责任，提高服务质量，营造人才稳定发展的良好氛围。

五、社会服务

（一）扎实推进各类平台建设

进一步推进集美公司、集美品牌、广东现代广告创意中心的市场化运营改革，以集美公司、广州国家广告产业园等为依托，打造品牌、创新、创意多元化平台，提升学校社会服务能力；在做好现有各类平台与项目建设基础上，根据学校发展需要，有序推进各类产学研合作项目建设；加强合作项目的科学论证与科学决策，增强服务大型项目的能力。

（二）构建科研成果转化体系

进一步拓展校企、校地合作的范围与模式，建立协同机制下的产学研合作创新基地，提高学校的社会服务能力；大力推进科研创作成果产业化、社会项目科研化，将有关成果纳入科研规范统计体系；建立多种模式的产学研联合体，加强校企联合科研，推动企业成为研发投入的主体，提高学校科研成果的转化能力。

（三）加强社会服务项目管理与知识产权保护

坚持把社会效益放在首位，按照社会效益与经济效益统一的原则，鼓励支持教学与科研单位、教职工结合学科专业特点依法依规开展社会服务活动；加强风险意识与法律意识，进一

步完善广州美院资产经营有限公司管理体制机制，管理好学校经营性资产；加强学校无形资产与各类知识产权保护。

六、国际交流合作

（一）进一步提升国际交流与合作水平

推动各院系开展高水平的国际学术交流与合作；加大海外人才引进力度，提升师资队伍的国际化学程度；完善学校海外工作室的建设与管理；巩固与现有 40 所协议艺术院校建立的交流合作关系，重点推进包括与俄罗斯列宾美术学院、英国诺丁汉伦特大学、日本东京艺术大学、荷兰埃因霍温设计学院、瑞士苏黎世艺术大学、韩国诚信大学等高水平大学的合作项目。

“十三五”期间，每年开展 10 个海外名师项目、20 个国际化课程建设项目、20 个高水平外专外教项目和 5 场高水平涉外展览等 4 个重点项目建设；每年聘请约 80 批次外专外教来校开展讲座、工作坊、大师班等活动，全校外专外教比例达到 5%。

（二）稳步发展留学生教育

做好留学生招生工作，“十三五”期间，达到在校留学生学历生 20 人、国（境）外交换生达到每年 80 人、港澳台学生 100 人的规模，各类留学生和港澳台学生人数占在校学生总数比例达到 3%；加强留学生培养、管理和服务工作；积极创造条件进行国际教育学院的规划与建设；力争与国际高水平艺术大学合作办学有突破。

七、保障系统

（一）进一步加强党建与思想政治工作

1. 全面推进从严治党，加强党的建设。坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑、指导实践、推动工作，切实增强党员政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，严守政治纪律和政治规矩；加强领导班子和干部队伍组织建设和思想建设，坚持和完善党委领导下的校长负责制，认真贯彻民主集中制，完善二级院系党政联席会议制度，强化主体意识，明确主体责任，不断提高领导班子和中层干部的科学决策水平和谋划学校发展水平；进一步加强基层党组织建设，巩固好党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育成果，进一步开展好“两学一做”学习教育，把全面提高党员思想政治素质放在首位，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；做好在青年骨干教师中发展党员工作，严格入党手续，提高发展党员质量；深化干部人事制度改革，严格按照《党政领导干部选拔任用工作条例》选好人，用好人，加强干部考核，从严管理干部；加强党员干部继续教育与业务培训，提升管理与服务水平。

2. 加强党风廉政建设。切实落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任，继续贯彻好中央“八项规定”和整治“四风”的工作要求和纪律规定，加大对作风建设执行情况的监督检查力度；严格落实党风廉政建设责任制，加强党员干部的政治纪律、组织纪律和廉政纪律建设；明确职责和任务，把反腐倡廉要求体现在考试招生、财务管理、师德师风、选人用人等各项制度中；加强对国有资产、基建后勤、干部人事、招生考

试、招投标、财务等重点岗位、重点人员的教育和管理；做好舆论引导和党员干部的警醒教育，始终保持惩治腐败的高压态势，加快构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制。

3. 进一步加强和改进新形势下的思想政治教育工作。坚持育人为本，德育为先，强化和改进思想政治教育工作，把社会主义核心价值观体系教育融入大学生思想政治教育和师德师风建设全过程；努力拓展新形势下大学生思想政治教育的有效途径，促进思想政治教育与专业教育、学生社会实践、学生事务管理和服务的有机衔接，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的良好氛围和工作机制，提高德艺兼优艺术人才培养质量。

4. 加强新闻宣传和舆论引导工作。进一步加强和改进新形势下学校宣传工作，巩固马克思主义在意识形态领域的主导地位，牢牢掌握意识形态工作领导权、主导权；加强社会主义核心价值观体系的宣传教育，弘扬主旋律，传播正能量；切实加强新闻宣传和舆论引导工作，建立健全突发事件舆论引导应急机制；创新宣传工作机制，加强新闻宣传平台和队伍建设；完善网络信息平台的使用管理，推进学校官方网络平台建设。

5. 加强统战、离退休和群团工作。建立健全统战工作制度，充分发挥民主党派、无党派人士在推进学校改革发展中的作用；完善工会、教代会等工作制度，全面推进校务公开；加强对离退休工作的领导，健全工作机制，提高服务水平；加强对共青团、学生会、研究生会和学生团体的领导和指导工作，完善相关制度，推进学校事业和谐发展。

（二）全面推进依法治校

1. 积极推进依法治校。做好学校章程的学习宣传工作，完善章程实施配套机制，充分发挥章程在依法治校中的作用；对照章程进一步梳理、清查和完善相关制度文件；进一步建立健全各种办事程序、内部机构组织规则、议事规则、信息公开制度等，逐步形成科学规范、运行有效的制度体系；健全法律顾问与咨询制度，促进学校管理更加有法可依、规范有序。

2. 加强科学民主的管理机制。充分发挥学术委员会等学术组织机构的作用；调动科研人员在学校学术事务中的积极性；建立前置论证审议机制，充分发挥各类事务委员会、领导小组在科学决策中的作用；充分发挥教代会、工会、学代会参与民主管理的作用。

（三）多渠道筹措办学经费

1. 充分发挥省财政主渠道作用，多渠道筹措办学资金，利用更多社会资金与资源参与办学，到 2020 年，学校年总收入增加到 4.2 亿元；坚持科学理财、统筹兼顾、开源节流、提高效能的方针，加强各类专项资金的申请、管理和使用；合理利用基金会、校友会平台，积极筹措资金，丰富办学资源。

2. 进一步规范和完善学校财经管理体系，优化资金分配与管理模式；建立健全绩效考核体系；加强“创新强校工程”建设与资金管理；不断加大对学科建设和教学资金的投入，提高保障水平；加强审计监督和审计服务，发挥审计作为“免疫系统”基础防线的作用，防范经济风险，保证资金安全，提高资

金使用效益；切实改善、提高教职工的生活福利待遇。

3. 加强资产管理工作。进一步理顺资产管理架构，明确资产管理主体责任；加强资产分级分类管理，做好日常资产管理与资产统计核查工作；建设科学规范的资产招标采购体系；在确保资产安全的情况下，进一步提高资产使用效率与收益。

（四）进一步完善基础设施建设

1. 提高后勤管理与保障水平。深化后勤社会化改革，提高物业管理服务水平；摸查、梳理、整合两个校区各类用房、资产设备和闲置资源，优化资源配置与使用；探索实施学校资源使用效益评估与有偿使用机制；加强对校办企业、校产和后勤管理等有经营性质项目的管理，提高经营效益；加快昌岗校区西南角“广东现代广告创意中心”大楼建设；在修改大学城原有规划后争取省市政府支持，新建1栋学生宿舍、1栋实验教学楼，改善学生宿舍与教学场地紧缺的问题；落实省政府关于学生公寓管理有关规定，加强学生宿舍与公寓管理。

2. 加强图书馆与艺术资源库建设。加强文献信息资源保障体系建设，提高文献信息资源总体保障能力，图书馆藏总量争取由目前的49.8万册增加到58万册；优化传统服务，拓展学科服务与特色服务，推进阅读文化建设；做好馆藏古籍与民国文献等珍贵资源的整理，提高特色资源服务保障水平。

3. 加强数字化校园与档案建设。结合学科专业特色，加强校园网络环境的升级改造与优化；做好教务、学生、人事、资产、科研、办公自动化等业务系统建设；加强学校大数据平台

建设；加强网络教育资源开发和共享平台建设，促进信息技术与教学科研的深度融合；做好学校网络信息安全工作；提高档案管理意识，加强档案保障条件与信息化建设，进一步整合校内档案资源，加强各部门各单位档案收集、保存、整理、归档工作；到2020年，将现有综合档案室建设提升为档案馆。

（五）提升校园文化品质

1. 加强校园文化建设。高度重视校园软环境与硬环境建设工作，将改善“两个环境”作为学校内涵发展的重要内容；对“一校两区”的功能分区进行科学规划定位，理顺“一校两区”管理体制；结合校舍建设，进行校园景观美化和功能合理布局，建设绿色校园；做好学校视觉形象设计与品牌规划；加强校史编写、校训提炼、校庆、校友会、关工委活动等系列主题活动，进一步凝聚广大师生的共识，强化师生对学校的认同感和归属感，建设好广美人精神家园；发挥团委、学生会和学生社团作用，在学生中营造健康向上、生动活泼的校园文化氛围；加强对德艺双馨中青年艺术家和教学名师的宣传推介，培育和弘扬境界高尚、底蕴深厚的大学人文精神；抓好校园治安综合治理和安全稳定工作，创建平安校园。

2. 建设以广州美院为中心的美术集聚区。加强昌岗校区和大学城校区美术集聚区建设，昌岗校区作为文化创意产业与科研校区，通过高层次学术活动、人才培养和“广州国家广告产业园区”建设，重点吸引高端艺术活动与文创企业资源的聚集；大学城校区作为本科教学校区，以每年的毕业季为热点，以大

学生“双创”孵化基地为依托，重点吸引社会美术普及与大学生创新创业资源的聚集。到2020年，争取将“以广州美院为中心的美术集聚区”建设纳入到地方城市发展规划，积极发挥美术集聚区环境育人，服务社会的职能。

八、组织实施

（一）加强领导，明确分工。成立由学校领导牵头，各相关部门负责人参加的领导小组，分解工作任务，加强统筹协调；各分管领导、各职能部门要认真对照“十三五”规划，主动承担任务，积极组织实施；各相关部门、各教学单位要积极配合，密切合作，确保各项工作有部门牵头落实，目标任务落实到位。

（二）加强督促检查与考核。定期听取各分管领导和各部门的汇报，加强监测评估和督促跟踪，及时研究落实情况及存在的问题与对策；增强年度工作与“十三五”规划之间的结合度；将“十三五”规划的实施开展情况纳入对各二级单位领导班子的考核；从组织上和制度上给予保证，使“十三五”规划的贯彻落实日常化、规范化。

（三）加强宣传动员，营造良好的舆论氛围。把“十三五”规划的学习作为当前宣传工作的重要任务，大力宣传学习“十三五”规划的重要精神、主要任务和基本内容，为“十三五”规划的实施创造良好的舆论环境。