



广州美术学院

寓德于艺，美美与共

新时代原生创意美术人才培养模式
探索与实践

教学成果总结报告



寓德于艺，美美与共——新时代原生创意 美术人才培养模式探索与实践

完成单位：广州美术学院

完成人：范 勃、宋光智、谢 璇、黎 明、尹吉男

郭祖昌、胡 斌、陈 克、陈晓阳、刘 可

吴慧平、劳业辛、贾 鹏、林 锋、陈婧莎

一、成果简介及主要解决的教学问题

（一）成果简介

新时代要求，高等美术院校要培养追求德艺双馨，践行美育精神的原创型美术事业的建设者与接班人。习近平总书记指出，美术教育是美育的重要组成部分，做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长。总书记以“大美育”视野为美术院校人才培养指明了方向，广州美术学院美术学科抓住人才培养的核心特征，创新性推动立德树人与

“大美育”融合发展，积极融入国家文化战略，美人化人，美美与共。

本成果紧扣“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本性问题，积极回应新文科建设精神与文化需求，基于创作与作品作为美术人才培养的生命线，进而创新性提升出新时代美术人才应具有“原生创意”的核心特征。围绕这一核心，依托广州美术学院优秀的教学传统与特色，以开放性姿态，全面拓展人才培养中的社会性维度，深度推进艺科融合，系统联通立德树人与以美育人、艺术与社会、艺术与科技等关系，构建了以“寓德于艺”的浸润式培养为引领，以“美美与共”的社会美育为路径的原生创意美术人才培养



模式。

新时代以来，广州美术学院美术类人才培养与时俱进地走出了一条立足特色、守正出新的道路。始终坚守本科人才培养质量生命线，在培养模式、师生教学体验、创新成果、社会反馈，以及学科专业建设等方面，各项数据名列国内同类院校前列，成果丰硕，为新文科视域下美术人才培养模式改革创新提供了重要先行经验，具有广泛的推广应用价值。

（二）成果主要解决的教学问题

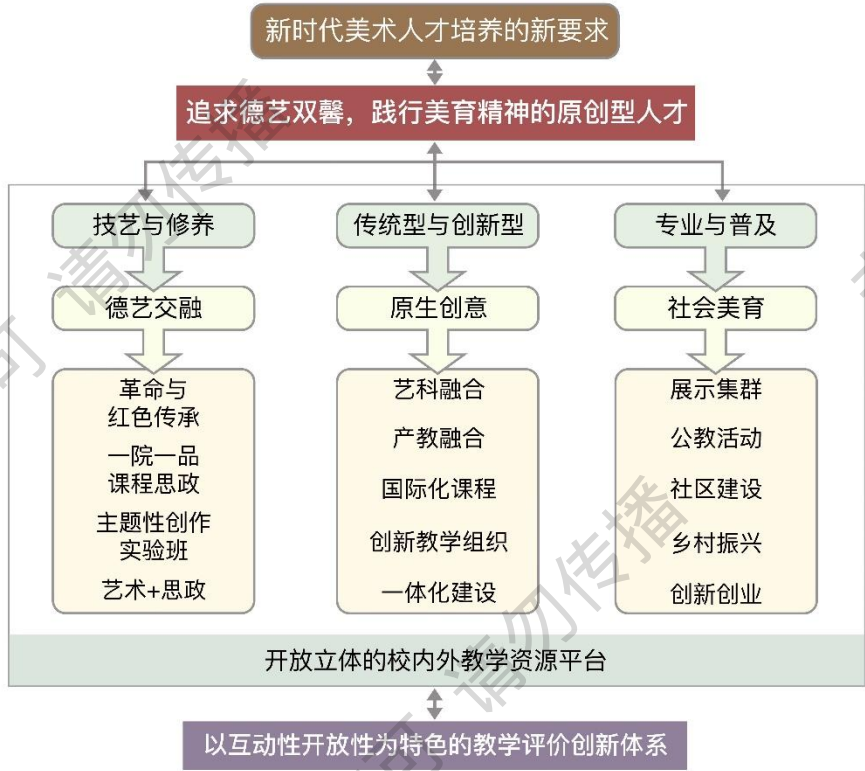
1. 解决新时期专业美术教学中价值塑造、知识传授、能力培养如何进一步有机结合问题，协调“技艺与修养”的关系。通过“寓德于艺”的浸润式培养，解决美术教育领域存在的专业教育和思政教育“两张皮”现象。

2. 解决新时期美术人才培养如何由“学院型人才”向“原生创意型人才”转型的问题，协调“专业与通识”“艺术与科技”的关系。传统的美术人才培养模式呈现教师中心、学科专业中心、课堂中心等特点。应对当前科技浪潮和“以学生为中心”的教学转型，对教学组织形式、教学内容与方法，以及评价方式等进行改造革新。

3. 解决大美育背景下，专业美术教学如何打破封闭教学系统，建立开放展示评价体系，践行社会美育的问题，协调美育实践中“普及与专业”的关系。专业美术教育如何介入和引领社会美育发展，推进文化繁荣、文化自信与国际对话交流，目前在工作方法、实践路径与操作模式等方面亟待

突破与创新。

二、成果解决教学问题的方法



（一）以一流人才培养体系建设为中心，以德艺交融为浸润，系统推进三全育人

围绕“技艺与修养”问题，成果坚持特色化和系统化建设思路。传承创新广美革命美术基因，依托国家级课程思政示范项目、国家马工程教材、黄大年式教师团队等资源，将红色文化与主题艺术资源深度融入专业教学，实施一院一品课程思政群建设；通过主题美术创作实验班、经典与红色作品分析与课堂创作、红色研学与社会实践、国家重大题材美术创作工程融入教学全过程等教学路径，涵养学生家国情怀，

引导学生自觉树立以人民为中心的创作导向，躬行实践，扎根生活，塑造品格。

（二）以艺科融合、产教融合为重点，以“学科-专业-课程-教材”一体化建设和教师发展为抓手，推进人才培养模式创新

立足美术人才培养全过程，以创作为主线，聚焦美术人才“原生创意”特征，推进“以学生为中心”的教学转型；直面科技浪潮与社会需求，以美术学科全覆盖的国家级一流专业建设点为载体，推进交叉新型专业建设与动态调整；推进教学内容与课程体系以国际视野进行艺科融合的升级改造，一方面通过横向拓展与科技相融通的数字媒体、艺术品保护与修复、元宇宙数字艺术等新知识新内容，另一方面通过纵向延伸，不断内化学科文脉与文化根源，持续关注新科技所带来的学科交叉与融合成果，实现教学内容与课程体系持续创新。

（三）拓展立体多元的美术生态链，构建开放和谐的艺术共同体，以“大美育”赋能社会发展

围绕美术生态链，积极搭建校内校外互融互通、协同育人的教学平台，实现课堂教学向社会美育拓展。以国家级省级实验教学平台、专业实验室集群、多个高水平美术馆等校内资源为基础，以美育实践为线索，串联起各层次各类型校外协同育人平台、校外实践基地、校外美术馆展示集群、文

化创意企事业单位等校外资源，进而通过美术展览展示、公教活动、社区建设、乡村振兴、创新创业等全方位系统的社会美育活动，完成学院教学向社会服务的拓展。

（四）是检验亦是美育实践，构建独特的教学评价模式

紧扣美术学科专业特点，抓住“展示”这一关键环节，通过“以展促教”，构建以**互动性和开放性**为特征的**教学评价创新体系**。进一步完善常规教学评价体系同时，基于美术创作、专业展览与社会反馈的有效机制，形成以“课程展→学期展→学年展→毕业展”为线索的校内展和以“校外实践基地展→社会公共空间展→各级美术馆展→各类艺术活动”为框架的校外展展览矩阵，创新教学质量评价体系，实现教学、创作、展览、反馈、教改的良性循环。

三、成果的创新点

（一）以“艺术+思政”为切入点，创新课程思政模式，走出一条美术院校课程思政建设的特色道路

艺术与思政具有先天亲缘性，《高等学校课程思政建设指导纲要》提出要结合专业特点分类推进课程思政建设，艺术学类是七大类别之一。本成果承继广美革命美术的优良传统，充分发挥革命与主题艺术资源“以艺载道、以美育人”的独有教学优势，通过经典美术作品案例教学、专题研究、实践教学、主题性创作等方式更新教学内容；通过多媒体应用、

现场教学等手段来优化创新教学方式方法；采用专题嵌入式、隐性渗透式等手段将思政元素融入课堂，充分发挥专业课堂的育人功能。引导学生坚持以人民为中心的创作导向，弘扬社会主义核心价值观，“讴歌时代，扎根生活”，努力打造“传承红色基因，服务国家文化建设”的特色课程思政，用艺术智慧与创作展现时代精神。

（二）以社会美育为载体，探索出一条专业美术人才培养与社会互动的可行路径

在文艺大繁荣和美育大发展的背景下，美术肩负着重要使命，专业美术教育教学如何从实践层面回应或者引导社会的美育需求，是一项复杂工程。本成果构建起了立体多元的美术与社会互动模式，通过各类型的展览平台、实践教学、下乡采风与考察、社区建设、乡村振兴、美术师资培养、美育浸润计划等等，构建大美育与艺术生态链，协同创新，协同育人，以艺术赋能文化繁荣与社会发展。

（三）全面回应新时代对美术人才培养模式改革的新要求，创新性形成了具有推广意义的原生创意型美术类人才培养模式

本成果以德艺交融和社会美育为两翼支撑和突出特色，推进带动了美术人才培养模式的改革与创新，对高等美术教育领域一些基础性问题作出了新的解答。从人才培养理念到教学内容、教学方法与手段、教学平台与组织形式、教学评价方式等

人才培养全过程进行了梳理和创新,美术类本科人才培养体系呈现新格局,专业课程建设成果丰硕,所培养学生在专业领域成长、展览竞赛活动、就业率等方面都取得了优异成绩。

四、成果的推广应用效果

(一)“原生创意”美术人才培养模式建设成效显著,成果丰硕;艺术赋能粤港澳大湾区建设,引领湾区美术人才培养与美术创作

2021 年美术学获得一级学科博士授权点,填补了华南地区美术学科博士点空白,美术学学科连续 3 年在软科学科排名中居全国第 4, 获得 6 个国家级一流专业建设点, 2 门国家级一流课程, 霍英东教育教学一等奖、国家级课程思政示范项目、首届国家教材奖、教育部新文科教改项目以及国家马工程教材、黄大年式教师团队等,进一步稳固了在粤港澳大湾区美术人才培养与美术创作的引领地位。成果依托学校担任的各类专业委员会和平台,以论坛会议、展览活动、教材、网络课程等多种形式广泛应用于各专业院校教学之中。

(二) 艺术英才持续涌现,用人单位评价高

近年来,学生作品共获得国内外各类美术奖 1200 余项;全国美展铜奖 1 项,提名奖 5 项,入选 42 项;入选威尼斯双年展 2 项,全国青年美术大展优秀奖 7 项,入选 11 项;13

人参加香港巴塞尔文献展;70 余件学生作品参加纽约、巴黎、东京等城市艺术展;学生签约专业艺术代理机构 100 余人,110 余件作品被中国美术馆等专业机构、国内外收藏家收藏;获中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。近年来,毕业生初次就业率 96%以上,用人单位综合评价满意度 97%以上;本科毕业生薪酬连续五年位列中国高校排行榜前 100 强,据中国薪酬网 2022 年数据,我校位居全国所有高校(含“双一流”高校)第 67 位。

(三) 学界专家高度肯定,广受媒体好评

北京大学、中央美术学院、中国美术学院、意大利罗马美术学院、俄罗斯列宾美术学院等国内外院校专家先后来交流访问并给予本成果高度评价。中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安教授认为本成果是新时期学校美育工作创新性发展的突出表率;中国文联副主席、教育部高校美术学类专业教指委主任委员、新文科建设工作组副组长、中国美术学院许江教授认为,本成果是新时代艺术教育转型创新的优秀典范;国务院学位委员会艺术学理论学科评议组召集人、北京大学艺术学院院长彭锋教授认为本成果为国内高等美术人才培养体系建设提供了重要借鉴与支撑。

中央广播电视总台、人民网、新华网、光明网、雅昌艺术网、艺术国际、中国教育报、中国美术报、南方日报、羊城晚报、广州日报等媒体对本成果进行了广泛报道。广州美

术学院毕业展年均观展人数近 30 万，已成为广州乃至大湾区一张亮丽的文化名片；2020 年至 2022 年，学校连续三年创新采取线上与线下展览相结合的模式，累计获得过亿的浏览量，社会美育示范效果凸显。